



## The Brussels Magazine

Date : 01/10/2018

Page : 29

Periodicity : Monthly

Journalist : --

Circulation : 40000

Audience : 0

Size : 123 cm<sup>2</sup>

## Didden, une entreprise bientôt centenaire

Depuis plus de 90 ans, *Didden* n'a eu de cesse de se diversifier, surfant sur les tendances du marché et les nouvelles habitudes de consommation.

Entrée dans l'entreprise en 1985, *Michèle Didden* - depuis 12 ans l'unique propriétaire de la société - représente la quatrième génération.

Spécialiste des sauces froides, chaudes et des confits, *Didden* est une entreprise artisanale 100% belge, exportant 11% de sa production. L'assortiment des produits *Didden* se compose actuellement de 15 sortes de confits, 5 dressings et 9 sauces, dont la *Piccalilli* qui est la sauce *Didden* la plus vendue aux consommateurs belges.

La part de production entre les produits propres à *Didden* et ceux destinés aux grandes enseignes, comme Carrefour, Delhaize et Colruyt, est de 50/50. Quelque 50.000 bocaux sortent quotidiennement de l'atelier de fabrication. Mais la véritable révolution s'opère avec la création des confits, fleuron du label bruxellois depuis presque 30 ans et comptant 17 références. Un secteur dans lequel *Didden* s'impose comme leader en détenant 70% du marché.

L'entreprise vient encore de



*Michèle Didden*

s'agrandir et accueille désormais toute la logistique dans un nouveau bâtiment de 5300 m<sup>2</sup>. Ce nouvel espace jouxte l'espace de production. De nouveaux produits bio de la marque *Didden* sont en cours de validation et seront mis sur le marché en 2019.

Utiliser les meilleurs ingrédients, offrir des produits de qualité et originaux, tout en respectant la tradition, tels sont les leitmotivs de l'entreprise auxquels veille scrupuleusement *Michèle Didden*. ■

**C.F.**

Le Magazine de la Capitale de l'Europe

# THE BRUSSELS *Magazine*

35ème année - Mensuel - N° 384 - Octobre/Oktober 2018 - Maandblad - 35ste jaargang

