



The Brussels Magazine

Date: 01-05-2021

Page: 23

Periodicity: Monthly

Journalist: -

Circulation: 40000

Audience: -

Size: 100 cm²

«Les Exclusifs» de Didden

Michèle Didden, PDG de l'entreprise *Didden* (4^e génération), perpétue la tradition familiale et continue à imaginer des associations de saveurs pour l'élaboration de confits, sauces et dressings, classiques ou originaux. L'assortiment des produits Didden se compose actuellement de 15 sortes de confits, 5 dressings et 9 sauces; 50.000 bocaux sortent quotidiennement de l'atelier de fabrication. L'entreprise exporte 11% de sa production. Ses principaux clients étrangers sont essentiellement l'Europe (la France, les Pays-Bas, le Grand-Duché de Luxembourg, l'Allemagne, l'Espagne, la Lituanie, la Lettonie, la Suède, la Tchéquie) et, tout récemment, le marché russe. Outre la gamme traditionnelle, réservée aux grandes surfaces et aux commerces de bouche, la société Didden a lancé une nouvelle collection exclusive destinée aux corners de luxe: *Les Exclusifs*. Pour ces trois confits inédits (oignons au yusu, orange aux pépites de chocolat belge et chutney de mangue), la Maison Didden a imaginé un packaging très luxueux, dont le design rappelle celui des flacons cubiques de la parfumerie. Le *Confit d'oignons au yusu* est sans colorant ni conservateur et Didden est le seul sur le marché à commercialiser ce produit. Quant au *Confit d'orange aux pépites de chocolat belge*, il s'agit d'un confit typiquement belge, sans colorant. Pareil pour le *Chutney de mangue*, également sans colorant ni conservateur. ■

www.diddenfood.com



C.F.